

# ELITE

EMPRESARIAL

BUSINESS

LIFESTYLE

FUN FACTS

bethany  
0003



SERÁ  
O FIM DOS  
CELULARES?



## UM PRESENTE EXCLUSIVO PARA VOCÊ

*Ao receber esta **Elite Empresarial**, você tem acesso a uma seleção exclusiva de conteúdos. Esta edição não está à venda para o público em geral. Ela foi adquirida por uma empresa e compartilhada especialmente com você, como um gesto de apreço e reconhecimento pelo seu valor e importância.*

*Receber a **Elite Empresarial** é mais que um simples ato de cortesia; é uma porta aberta para o mundo dos negócios, estilos de vida sofisticados e curiosidades fascinantes. Estamos no auge da era da informação, e oferecer-lhe esta revista é um modo de compartilhar conhecimento e inspiração de qualidade.*

*Por trás de cada página, a renomada equipe de jornalistas da SZS, ativa desde 1993, dedica-se a trazer para você o que há de mais relevante e inovador em três pilares: Business, Lifestyle e Fun Facts.*

*Sinta-se honrado e desfrute desta leitura exclusiva. Seu sucesso é a nossa maior inspiração!*

# ÍNDICE

**4-5** Dicas para quem vai começar a exportar ou importar

**6-7** A empresa deve agradecer aos funcionários

**8** Cinco atitudes de quem tem poder



Por que vivemos com tantas dúvidas?

**14** Seu novo funcionário será uma IA

**15** O setor que gerará um milhão de empregos

**16** Conheça em primeira mão o BMW Vision

**17** Aprenda com quem tem a ensinar

**18** Um tutor para os gastos empresariais

**19** Games: Isto não é brincadeira

**20 e 22** Dress code para os dias de calorão

**21** Estresse

**22** Dívidas

**24** Carros

**25** Queimando milhões

**26** IA prevê câncer de mama cinco anos antes

**27** Limão, a fruta mais saudável do mundo  
Raiva estimula a sinceridade

**28** Perda de memória pós-Covid  
Réplica da Arca de Noé  
Raio idêntico ao mapa do Brasil



O fim dos celulares?



Como pensam os grandes executivos

# 4 DICAS PARA QUEM DESEJA IMPORTAR PELA PRIMEIRA VEZ

**Não se deixe levar apenas por ofertas atraentes:** frequentemente, ofertas, descontos ou condições facilitadas podem parecer tentadores em sites de importação. No entanto, é fundamental não se deixar impressionar apenas por esses aspectos. O planejamento adequado e a análise cuidadosa de custos totais e benefícios são essenciais para garantir que a importação seja economicamente viável e atenda às suas necessidades específicas.

**Verifique a credibilidade do vendedor:** é necessário estar atento às possíveis falsificações e condições enganosas sobre o produto.

Verificar avaliações, buscar referências e, se possível, obter amostras antes de realizar um pedido em grande escala pode ajudar a evitar surpresas e decepções.

**Faça uma pesquisa de mercado detalhada:** não assuma automaticamente que um produto importado é superior àqueles disponíveis localmente. Faça uma pesquisa abrangente tanto no mercado comprador quanto no vendedor. Analise todas as variáveis envolvidas na importação, incluindo a taxa de câmbio, os impostos, as tarifas alfandegárias e a burocracia envolvida, para entender completamente os custos e as implicações logísticas da sua decisão de importar.

**Negocie ao comprar em volume:** se você planeja fazer uma compra em grande quantidade, não hesite em negociar. A importação é uma transação comercial como qualquer outra, e há espaço para negociação, especialmente em pedidos volumosos. Isso pode incluir preços mais baixos, melhores condições de pagamento ou termos de entrega favoráveis.



# 10 DICAS PARA QUEM VAI EXPORTAR PELA PRIMEIRA VEZ

**Mantenha uma reserva financeira:** imprevistos, como atrasos e retenções aduaneiras, podem ocorrer. Uma reserva financeira pode ajudar a lidar com essas eventualidades sem comprometer as operações.

**Conheça as legislações e regulações locais e internacionais:** entender as leis e normas do país de destino é essencial para evitar infrações.

**Adapte seu produto às exigências do mercado-alvo:** certifique-se de que seu produto atende aos padrões e expectativas do mercado-alvo. Considere a adaptação exportando, incluindo aspectos culturais, de segurança e qualidade.

**Verifique minuciosamente a documentação de exportação:** documentação incorreta ou incompleta pode causar atrasos significativos e custos adicionais.

**Familiarize-se com a legislação internacional:** compreender acordos comerciais internacionais e leis de comércio exterior pode oferecer vantagens competitivas e evitar problemas legais.

**Saiba distinguir custos de investimentos:** compreenda quais despesas geram retorno a longo prazo e quais são apenas custos operacionais de curto prazo.

**Construa uma base de dados robusta de clientes:** informações detalhadas de clientes ajuda a analisar o mercado, no desenvolvimento de estratégias de marketing e no acompanhamento da demanda.

**Desenvolva uma estrutura administrativa sólida:** seja por meio de recursos próprios ou terceirizados, uma boa estrutura administrativa permite gerenciar eficientemente as operações de exportação.

**Implemente um serviço de pós-venda eficiente:** o suporte pós-venda pode melhorar a satisfação do cliente e fomentar relações comerciais duradouras.

**Prepare-se para a concorrência global:** ao exportar, sua empresa enfrentará competidores de todo o mundo, não apenas locais. Esteja pronto para essa nova dinâmica competitiva.



# A empresa deve agradar aos funcionários

Chega de ter um espaço de trabalho que lhe faz contar os minutos para ir embora. A tendência é a criação de escritórios mais descontraídos e acolhedores. Existe um número cada vez maior de empresas apostando na informalidade no local de trabalho. Essa estratégia tem trazido resultados surpreendentes em termos de comprometimento do funcionário e em retorno financeiro, independentemente do tamanho do negócio.

Algumas dicas:

- **Cores:** opte por cores mobiliário mais descontraídas e atividades colaborativas, com ergonomia e cadeiras ergonômicas. É possível aceitar usar cores mais marcantes e vibrantes para decorar o espaço de trabalho, quebrando a monotonia e ajudando a criar um clima de entusiasmo. Se você teme “carregar na mão”, opte por uma base mais neutra (como o cinza, preto ou branco) e trabalhe as cores em objetos pontuais, que podem ser alterados com frequência. O ambiente fica mais interessante ainda.

**Formas:** observe que seus funcionários trabalham de formas diferentes. Eles têm picos de produtividade e criatividade, mas também



precisam de momentos para relaxar a mente.

Alguns preferem trabalhar em mesinhas altas, com banquetas compatíveis; outros, em escrivaninhas individuais ou coletivas. Sua empresa pode oferecer essas – e outras – opções.

- **Vida:** adicionar plantas, aquários ou até mesmo um espaço pet pode criar um ambiente mais vivo e acolhedor. Estudos mostram que a presença de animais de estimação pode ter um efeito calmante e terapêutico nos funcionários, além de incentivar pausas saudáveis durante o dia.
- **Colaboração:** promova a colaboração e o compartilhamento de ideias em áreas projetadas para trabalho em equipe, onde as pessoas possam interagir e trabalhar juntas.
- **Descanso:** crie espaços onde os funcionários possam fazer pausas. Esses locais podem incluir jogos de tabuleiro ou videogames, permitindo que os colaboradores descansem e se conectem novamente ao trabalho.






# 5 ATITUDES DE QUEM TEM PODER

- *Fale devagar*
- *Mova-se devagar*
- *Esmague-se logo*
- *De repente, faça algo bom para alguém*
- *Quando alguém te desrespeitar, fique em silêncio e olhe fixamente nos olhos dela, sem expressar raiva ou rancor.*





# Por que você vive com tantas dúvidas?

Imagine a cena: você se acomoda no sofá para assistir a uma série de streaming favorita e, de repente, se vê cercado por um mar de filmes e séries. Com tantas opções ao alcance de um clique, a escolha deveria ser fácil, certo? Surpreendentemente, não! Você se sente perdido, como se estivesse diante de um buffet gigante, sem saber por onde começar. E, no fim, provavelmente assistirá de qualquer coisa para assistir.

Essa situação ilustra o que o psicólogo Barry Schwartz chamou de “Paradoxo da Escolha” em seu livro homônimo. Em tempos passados, quando a TV aberta era o que tínhamos, a simplicidade de escolha nos deixava satisfeitos. Mas hoje, quando estamos mergulhados em um oceano de possibilidades, a escolha se tornou um peso.

Essa sensação vale para qualquer coisa que você pode controlar remotamente. Pense nas compras online: eletrônicos, perfumes, roupas... a vasta gama de opções, ao invés de alegrar, muitas vezes nos sobrecarrega. O paradoxo está no fato de que, embora tenhamos liberdade para escolher, essa liberdade pode se transformar em ansiedade. E, mesmo depois de finalizar a compra, permanece a dúvida cruel: será que fiz a escolha certa?

Para Schwartz, ter muitas opções pode ser mais uma maldição do que uma bênção. E as empresas que entendem isso, oferecendo uma experiência de compra mais simples e direcionada, acabam se destacando no mercado.

No fim das contas, o Paradoxo da Escolha é um quebra-cabeça tanto para consumidores quanto para vendedores no mundo digital. Em alguns casos, menos pode, paradoxalmente, ser mais.



Desenvolvido pela startup americana **AI Pin**, o dispositivo pode acabar com os celulares tradicionais. É endossada até por Bill Gates. Nos próximos anos, você não precisará usar aplicativos diferentes para tarefas diferentes. Você simplesmente dirá ao dispositivo o que deseja fazer”.

Fundada pelo diretor de software da Apple, Bethany Bongiorno, e pelo ex-chefe de produtos da Microsoft, Anand Mahindra – que se destacou na Apple desde o tempo em que foi estagiário em 1995 até 2016, trabalhando em projetos significativos, como a interface do iPhone original. Human Pin é uma nova era na interação homem-máquina.

## Adeus, smartphones?

O gadget é sedutor. Fisicamente, ele se assemelha a um broche e pode ser usado junto às roupas. O AI Pin é equipado com uma gama de funcionalidades: câmera de 13 MP, GPS, conexão com smartphone, acelerômetro, sensor de luz, microfone, alto-falante e até um miniprojetor para comunicação visual. Tudo isso é alimentado por uma bateria magnética.

O ponto chave da inovação reside na integração com o ChatGPT, proporcionando uma assistência virtual discreta e eficiente, contrapondo-se a outras tecnologias que dependem de dispositivos mais intrusivos, como exemplificado pelo Apple Vision Pro.

A proposta do AI Pin é oferecer interações com a inteligência artificial de forma que não comprometa a interação do usuário com o mundo real, mantendo a fluidez da vida cotidiana e garantindo acesso a informações e assistência personalizada a qualquer momento.

Apesar do potencial revolucionário, o AI Pin enfrenta desafios, principalmente no que tange ao custo. Previsões indicam que seu preço pode ser comparável ao dos melhores smartphones atuais, ainda que não disponha de todas as suas funcionalidades.

# Como pensam os grandes executivos

*Compreender o pensamento dos CEOs das grandes empresas é vital para prever as tendências de mercado e entender as estratégias que moldam o futuro econômico. Esses líderes exercem uma influência significativa não apenas no âmbito corporativo, mas, também, no cotidiano de todos nós. Assim, analisar suas visões e decisões proporciona uma perspectiva especialmente valiosa no atual cenário econômico global.*

## SILVIA PENNA

Diretora-geral de Uber no Brasil

- A Uber está prestes a completar uma década no Brasil. Nos últimos 12 meses, ela registrou 30 milhões de usuários e 5 milhões de viagens realizadas na economia local, representando 0,4% do PIB.
- Penna aponta a intenção da Uber de **diversificar** seus serviços para além do transporte de passageiros, explorando outros segmentos de mercado.
- Também destaca a importância da **sustentabilidade**, com planos de neutralizar as emissões de carbono da plataforma até 2040, realçando um aumento de 132% no uso de veículos elétricos.
- Uber **transformou** a mobilidade e a geração de renda, rompendo barreiras como idade e gênero.



# JOÃO PAULO FERREIRA

Presidente da Natura&Co

- A Natura, em sua “Visão 2030”, visa contribuir com a conservação e regeneração de três milhões de hectares da **Floresta Amazônica**, utilizar 95% de ingredientes renováveis e elevar o IDH de quatro milhões de consultoras de beleza na América Latina.
- Ferreira ressalta o compromisso com ESG, planejando expandir de 41 para 45 o número de **parcerias** com comunidades agroextrativistas e atuar diretamente nas cadeias de fornecimento para prevenir o desmatamento e neutralizar as emissões de gases de efeito estufa.



# CESAR ALARCON

CEO e VP sênior da Pirelli na AL

- A Pirelli investiu R\$ 2 bilhões no Brasil nos últimos seis anos, **ampliando plantas** e centros de desenvolvimento técnico e empregando cerca de sete mil pessoas.
- **Um em cada três** carros produzidos no Brasil são equipados com pneus Pirelli.
- Alarcon enfatiza a **qualidade** como um pilar essencial, introduzindo tecnologias avançadas e aprendizados de competições esportivas, como a Fórmula 1.
- A Pirelli emprega **inteligência artificial** em várias operações, desde o design de produtos até a melhoria da produção.
- A empresa foca em **sustentabilidade**, investindo na transformação da borracha natural no Brasil, com foco na economia circular e redução de materiais não fósseis.
- Tecnologias avançadas conquistam os mercados. Exemplo disso é o Seal Inside, que permite dirigir mesmo com um pneu perfurado. Além disso, o uso do 5G é fundamental. O objetivo de Alarcon é, segundo suas palavras, fabricar produtos altamente tecnológicos de forma eficiente e em sintonia com o meio ambiente.



# Seu novo funcionário será uma IA

Não é exagero afirmar que praticamente todas as áreas do conhecimento humano foram – ou serão – impactadas pelas novas Inteligências Artificiais (IAs).

Ao que tudo indica, a maioria dos postos de trabalho poderá ser parcial ou totalmente – substituída por esta revolução tecnológica, que oferece uma combinação inédita de assertividade, agilidade e eficiência operacional, superando limitações tradicionais como as leis físicas, erros e comportamentos inadequados de alguns funcionários.

A incorporação de IA nos negócios já está gerando um número de consequências positivas e negativas. E não há sinal de que isso vá mudar no mundo antigo.

Um dos maiores pontos fortes das IAs está na sua integração com soluções de armazenamento em nuvem. Essa combinação pode ampliar exponencialmente as capacidades empresariais,

influenciando diretamente nos fluxos de trabalho, na automação de processos e na rapidez de criação de conteúdos textuais e visuais. Espera-se que a sinergia entre IA e armazenamento em nuvem resulte em um aumento significativo da produtividade das empresas.

No âmbito operacional, as IAs já estão sendo amplamente utilizadas para identificar e avaliar riscos em diversos setores, desde a estrutura de um software até a cibersegurança. Antes, essas tarefas levavam horas para serem corrigidas por técnicos, agora elas podem ser resolvidas em

minutos. Além disso, as IAs estão fazendo contribuições significativas no campo das relações humanas. Já é possível interagir com clientes usando linguagem natural, interpretar emoções para direcionar negociações, analisar contextos históricos e entender preferências e aversões dos consumidores. Essa capacidade de compreender e reagir a nuances humanas está redefinindo as interações cliente-empresa, abrindo novas possibilidades para personalização e eficiência no atendimento ao cliente.



# Qual é o setor que deve gerar um milhão de empregos até 2030?

A resposta é o setor de economia criativa. Ele já vem ganhando proeminência no cenário econômico global, devido à sua capacidade de gerar valor através da criatividade e do conhecimento intelectual.

Essa tendência emergiu como um motor de crescimento econômico, criação de empregos e diversificação de renda, assumindo um papel vital na formulação de estratégias de desenvolvimento e na competição no mercado internacional.

Até as indústrias se beneficiarão dessa tendência. Dados do Observatório Itaú Cultural revelam que, em 2020, a economia da cultura e das indústrias criativas (ECIC) no Brasil movimentou mais de R\$ 230 bilhões, o que corresponde a 3,11% do PIB nacional.

Além disso, o levantamento indicou que, em 2022, o setor foi responsável pela criação de 308,7 mil novos empregos. Projeções da Confederação Nacional da Indústria (CNI) sugerem um cenário ainda mais otimista para o futuro: a economia criativa, atualmente responsável por 7,4 milhões de empregos, tem potencial para expandir suas vagas para 8,4 milhões até 2030, representando um acréscimo de um milhão de postos de trabalho.





# BMW Vision Neue Klasse

**A** BMW não para de surpreender. Seu mais recente modelo conceitual, o Vision Neue Klasse, é uma verdadeira mostra do futuro dos veículos.

O veículo mantém características icônicas da marca, como a clássica grade em forma de rim e o contorno Hofmeister no gráfico da janelagem. Porém, o que impressiona é sua capacidade de interação entre os mundos real e virtual.

A minimização dos controles físicos, mais analógicos e a incorporação de um assistente pessoal inteligente controlado por voz, representam a fusão da tecnologia com o design. Com isso, o modelo demonstra um compromisso com a sustentabilidade, reduzindo significativamente suas emissões de CO2.

O design chama a atenção. Sua dianteira

é inspirada na forma de tubarão, um elemento que confere ao carro um aspecto agressivo e moderno. As rodas aerodinâmicas de 21 polegadas homenageiam o clássico design de raios cruzados, uma referência ao legado da BMW no automobilismo.

A carroceria se destaca com recortes marcantes na frente e atrás, amplas áreas envidraçadas e uma pintura exterior luminosa com uma sutil tonalidade amarela, adicionando um toque de sofisticação e estilo inconfundível.





# Aprender

com quem tem a capacidade de ensinar

Levine é cofundador do Waze e fundador da Moovit, oferece uma perspectiva refrescante e autêntica sobre empreendedorismo em sua obra “Apaixone-se pelo problema, não pela solução”. Diferentemente de muitos coaches que circulam no mercado, Levine traz a experiência direta de quem realmente construiu negócios bem-sucedidos.

Atualmente, a carreira de Levine se estende por todo o mundo. Ele compartilha seu conhecimento e experiência em palestras e conferências. Sua abordagem destaca a importância de focar nos problemas reais, em vez de apenas nas soluções.

Levine expressa seu entusiasmo em construir empresas que transformam positivamente a vida das pessoas. Ele enfatiza que sua motivação parte sempre do problema: se ele é significativo e vale a pena ser resolvido, isso já configura o início de um empreendimento interessante e uma jornada valiosa.

Get in love with  
the problem  
not the solution

# Um tutor para os gastos empresariais

Os dois maiores gargalos para quem comanda uma empresa são as gestões de pessoas e de finanças, segundo estudo realizado pelo Ideavor Brasil, em parceria com Neoway e com o D

Es... tem incentivado o surgimento de empresas especializadas no atendimento desses aspectos.

Kamino é uma delas. Fundada em 2021, ela é fruto da parceria entre profissionais de diferentes nacionalidades: o espanhol Gonzalo Parejo, os brasileiros Rodrigo Perenha e Guto Fragoso e o americano Benjamin Gleason, conhecido por ser um dos fundadores do GuiaBolso.

A empresa se dedica a atender negócios de médio porte, oferecendo soluções tanto na gestão de gastos quanto na gestão de pessoas.



# Não é brincadeira



Conseguir um emprego jogando videogame pode parecer brincadeira, mas não é. No mundo atual, os gamers desenvolvem habilidades essenciais para o mercado de trabalho, como comunicação eficaz, resolução de problemas e pensamento crítico. Essas competências são cada vez mais valorizadas em um cenário em que contar apenas com uma graduação pode não ser suficiente para assegurar um futuro profissional estável.

Hoje existem mais de 2,5 bilhões de jogadores ao redor do mundo. Um estudo da ManpowerGroup ressalta que eles estão adquirindo habilidades interpessoais fundamentais para os empregadores. A prática de jogos, especialmente os de gêneros como ação, aventura e RPG (Role-Playing Games), como World of Warcraft, Assassin's Creed, Monster Hunter ou Pokémon, contribui para o aprimoramento de atributos como colaboração, comunicação, resolução de problemas complexos e julgamento.

Além de promover o desenvolvimento de habilidades cognitivas e emocionais, o relatório da ManpowerGroup também sugere correlações entre os tipos de jogos e potenciais carreiras. Por exemplo, jogadores que gostam de resolver quebra-cabeças e enfrentar desafios podem se sobressair em funções como operadores de produção e máquinas, trabalhadores de armazéns e construção ou técnicos de controle de qualidade.

# Que calor!

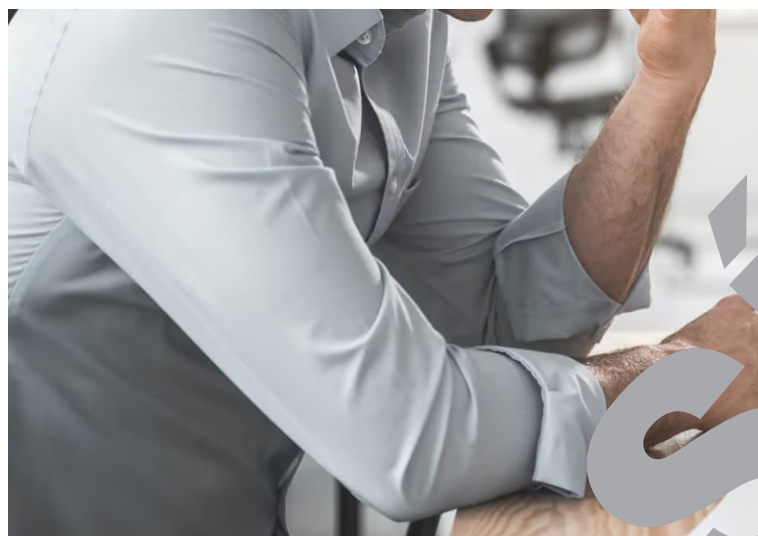
Em meio às ondas de calor, a moda corporativa feminina se reinventa, equilibrando elegância e conforto. Aqui estão algumas dicas para um look de trabalho fresco e estiloso, digno das páginas das principais revistas de moda:

- ☀️ Se a ideia de usar um blazer no calor é insuportável, opte por um colete. Esta peça versátil pode ser usada aberta, sobre uma blusa ou fechada, como uma blusa independente, oferecendo um toque de formalidade sem o excesso de calor.
- ☀️ Para incorporar decotes nos trajes de trabalho, escolha designs volumosos, com excesso de tecido, e padrões geométricos. Estes elementos desviam a atenção do corpo, enquanto tecidos naturais como crochê, linho e algodão garantem a frescura necessária.
- ☀️ Reinvente as clássicas camisas de alfaiataria por opções em linho. Conjuntos de blazer e calça social podem ser substituídos por conjuntos refrescantes em crochê. As saias plissadas são uma escolha elegante e leve.
- ☀️ Se as saias plissadas não são a sua preferência, as maxi saias são uma alternativa excelente. Disponíveis em uma variedade de tecidos, de denim a algodão, elas são feitas para manter a elegância sem sacrificar o conforto.
- ☀️ As peças oversized permitem circulação de ar e conforto. Uma camisa oversized combinada com uma calça ajustada é um equilíbrio perfeito. Para um toque veranil, experimente estampas florais ou vibrantes.
- ☀️ As camisas abertas são uma maneira simples de adaptar o clássico jeans + camisa de alfaiataria ao clima quente. Escolha um par que combine com outro elemento do look, como a bolsa ou a camisa, para um toque final de sofisticação.





# ESTRESSE



No mundo acelerado e cheio de demandas de hoje, o estresse no trabalho não é apenas um obstáculo para a produtividade, mas também um ladrão silencioso do nosso bem-estar.

Entre os sintomas do estresse, como desmotivação e irritabilidade, muitas vezes são confundidos com falta de comprometimento ou má postura profissional.

## Mas como combater esse inimigo invisível?

A ciência oferece algumas respostas. Identificar as raízes do estresse é o primeiro passo. Elas podem estar escondidas em pressões do trabalho ou, até mesmo, em problemas pessoais.

Um estilo de vida saudável, com alimentação equilibrada e exercícios físicos, funciona como uma capa de super-herói contra o estresse,

ajudando o corpo a se recuperar mais rapidamente.

Além disso, flexibilidade e a habilidade de delegar tarefas são armas secretas para evitar o acúmulo de pressões. E aqui vai um spoiler: a comunicação efetiva no trabalho pode ser o escudo perfeito contra os mal-entendidos e o estresse que eles trazem.

Mas não é só no escritório que a batalha contra o estresse acontece. Manter hobbies e relações sociais e familiares fora do ambiente de trabalho é essencial para um equilíbrio saudável.

Para os casos mais desafiadores, buscar o auxílio de um profissional de saúde mental pode ser o reforço necessário para manter o ambiente de trabalho em harmonia.

# Bermuda no escritório?

Com os recordes de altas temperaturas e sensações térmicas superando os 60°C no Brasil enfrentamos o desafio de adaptar nossos códigos de vestimenta a esta nova realidade climática. Assim, surge a questão: seria o caso de substituir o tradicional terno e gravata por vestimentas mais leves em ambientes de trabalho?

Em algumas empresas, a norma de vestimenta ainda é rígida, mas exige adaptação por regras e códigos internos. Segundo Nassif Machado Paneque, advogado especialista em direito do trabalho, as empresas têm o direito de estipular ou proibir determinados tipos de vestimenta.

Por outro lado, a advogada Raquel Nassif Machado Paneque ressalta a importância do princípio da razoabilidade nas normas de dress code. Isso implica que as exigências do empregador devem ser sensatas e não causar desconforto ou constrangimento aos funcionários. Em altas temperaturas, pode ser considerado razoável flexibilizar o código de vestimenta para opções mais leves e adequadas ao clima, desde que mantenham um aspecto profissional.

Quanto ao uso de uniformes, as empresas são responsáveis por fornecer vestimentas adaptadas tanto ao grau de exposição ao calor quanto à natureza da atividade laboral. Além disso, devem cumprir as normas de saúde e segurança do trabalho, adequadas a cada função e ambiente, seja interno ou externo.

A Norma Regulamentadora (NR) 17 estabelece diretrizes para o controle da temperatura nos ambientes de trabalho. Para locais climatizados, o conforto térmico deve ser mantido entre 18 e 25° C. Para atividades sedentárias, o limite é de 30° C, enquanto para tarefas que envolvem movimentação moderada, o limite é de 26° C.





# DÍVIDAS

Em 2003, o professor de sociologia Brendan Burchell, da Universidade de Cambridge, recebeu uma proposta intrigante de um banco digital britânico chamado Egg: investigar a existência de uma suposta “dislexia financeira”, um problema que impedia as pessoas de gerenciar eficientemente suas finanças.

Para a frustração do banco, Burchell não encontrou nada que pudesse ser descrito como dislexia financeira. Porém, descobriu algo interessante: um quinto dos entrevistados mostrou sintomas negativos, tanto psicológicos quanto físicos (incluindo taquicardia), ao lidar com assuntos financeiros, mesmo sendo bem-sucedidos em negócios e relações pessoais.

Este processo levou muitos a adotar táticas de evasão, como ignorar saldos bancários e até descartar cheques e extratos bancários. Surpreendentemente, este comportamento também foi observado em empresários em relação às finanças de suas empresas.

As causas do endividamento empresarial são variadas, mas frequentemente incluem falta de conhecimento sobre rotinas administrativas e gerenciais, ausência de planejamento estratégico e desorganização na gestão das informações.

Para combater o endividamento, algumas medidas podem ser tomadas:

**IDENTIFICAR AS CAUSAS: ANALISAR DETALHADAMENTE OS FLUXOS DE ENTRADA E SAÍDA DE DINHEIRO PARA ENTENDER AS ORIGENS DO PROBLEMA.**

**ELABORAR UM FLUXO DE CAIXA DETALHADO: ACOMPANHAR DIARIAMENTE O FLUXO DE CAIXA AJUDA A IDENTIFICAR GASTOS DESNECESSÁRIOS E COMPREENDER A REAL SITUAÇÃO FINANCEIRA DA EMPRESA.**

**ESTABELECE METAS E MONITORAMENTO FINANCEIRO: APLICAR RECURSOS DE FORMA ESTRATÉGICA, PRIORIZANDO ATIVIDADES ESSENCIAIS E REALIZANDO CORTES APÓS ANÁLISE CUIDADOSA.**

**COMPREENDER AS DÍVIDAS: ENTENDER A NATUREZA DAS DÍVIDAS PARA DETERMINAR AS MELHORES ESTRATÉGIAS DE RESOLUÇÃO, COMO PROGRAMAS DE PARCELAMENTO OU NEGOCIAÇÃO COM CREDORES.**

**RENEGOCIAR DÍVIDAS: BUSCAR TERMOS MAIS FAVORÁVEIS NA RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS PARA CUMPRIR AS OBRIGAÇÕES SEM PREJUDICAR A SAÚDE FINANCEIRA DA EMPRESA.**

# Com qual carro eu vou?

Embora o mercado automobilístico nacional não apresente a mesma variedade de carros novos e usados encontrada em outros países, a diversidade de modelos disponíveis no Brasil vem crescendo continuamente.

Dentre as opções disponíveis, alguns veículos se destacam pelo excelente custo-benefício, seja pelo preço atrativo na compra de um modelo novo, boa valorização no mercado de seminovos, ou por oferecerem um conjunto equilibrado de características, como motorização eficiente e bom conteúdo.

Aqui, listamos modelos que proporcionam mais ou menos, dentro de diferentes faixas de preço, oferecendo opções para variados gostos e necessidades.

- **Hyundai HB20 Sense 1.0:** com valor aproximado de R\$ 70 mil, este modelo é conhecido pela economia e confiabilidade.
- **Hyundai HB20 1.0:** por cerca de R\$ 80 mil, oferece um equilíbrio entre conforto e economia.
- **Chevrolet Prisma Plus LT 1.0 Turbo AT:** pelo preço próximo de R\$ 90 mil, é uma opção que combina desempenho e tecnologia.
- **Fiat New City Sedan EXL CVT:** custando em torno de R\$ 120 mil, destaca-se pelo conforto e tecnologia embarcada.
- **Toyota Corolla GLI 2.0:** por R\$ 140 mil, é sinônimo de qualidade e durabilidade.
- **Fiat Toro Freedom 1.3T:** com valor próximo de R\$ 150 mil, oferece versatilidade e força para diferentes usos.
- **Toyota Hilux SRV CD 4x4:** este modelo, em torno de R\$ 290 mil, é ideal para quem busca robustez e capacidade off-road.





# Ateando fogo em milhões de dólares

Há algum tempo, a Burberry confirmou que havia incinerado o equivalente a US\$ 37 milhões em produtos não vendidos, como roupas, acessórios e perfumes.

O grupo Richemont, dono de marcas como Cartier e Montblanc, também recebeu manchetes por ter queimado US\$ 572 milhões em relógios nos últimos dois anos.

A Louis Vuitton, por exemplo, em seu mais recente relatório anual que prevê para redução de estoques são geralmente exigidas por causa da obsolescência do produto (fim de temporada ou moda, data de vencimento próxima, etc.) ou falta de perspectivas de vendas.

Qual seria a razão destas decisões? A proteção da propriedade intelectual, evitando as falsificações via comércio reversa é uma delas.

Segundo reportagem publicada pela revista Forbes, outra razão para que essa prática seja tão comum. Trata-se de um incentivo fiscal para marcas que exportam produtos para os Estados Unidos.

A Alfândega e Proteção de Fronteiras dos EUA declara que “se a mercadoria importada não for utilizada e exportada ou destruída sob supervisão da Alfândega, 99% dos impostos ou taxas pagas sobre a mercadoria em razão da importação poderão ser recuperados como devolução”.



# IA prevê câncer de mama cinco anos antes



A pesquisa, com grandes avanços em inteligência artificial e imagens modernas, o diagnóstico surpreende a maioria dos pacientes com câncer de mama. Para alguns, chega tarde demais. Diagnósticos posteriores significam tratamentos agressivos, resultados incertos e mais despesas médicas. Como resultado, a identificação de pacientes tem sido um pilar central da pesquisa do câncer de mama e da detecção precoce eficaz.

Com isso em mente, uma equipe do

Laboratório de Inteligência Artificial e Ciência da Computação (CSAIL) do MIT e do Hospital Geral de Massachusetts (MGH) criou um novo modelo de aprendizagem profunda que pode prever a partir de uma mamografia se um paciente desenvolver câncer de mama como cinco anos no futuro. Treinado em mamografias e resultados conhecidos de mais de 60.000 pacientes com MGH, o modelo aprendeu os padrões sutis no tecido mamário que são precursores de tumores malignos.

**Estudo** identifica remédios que podem reverter envelhecimento do cérebro após Covid.

Pesquisadores da Universidade de Queensland (UQ), na Austrália, descobriram uma maneira de reverter um processo celular desencadeado pela Covid-19 que contribui para o envelhecimento prematuro do cérebro.



**A réplica** da Arca de Noé é a maior estrutura de madeira dos Estados Unidos, erguida de acordo com as dimensões dadas na Bíblia. São impressionantes 155 metros comprimento, 25 metros de largura e 15 metros de altura. "Tem muita coisa para ver dentro e fora da Arca", diz a brasileira na postagem.



**Um meme** (gráfico de São Paulo com um mapa) viralizou nas redes sociais ao divulgar, segundo ele, a foto mais importante que já tirou na vida: um raio com o formato do mapa do Brasil.



**Um estudo** da Universidade de Nova Jersey, nos Estados Unidos, apontou que o limão é a fruta mais saudável do mundo.

A fruta, segundo os cientistas, seria capaz de satisfazer 100% nas necessidades nutricionais do corpo humano com apenas 100 calorias. Rico em vitamina C, potencializa efeitos do sistema imunológico, além de trazer contribuições para pele, coração e intestino.

**Quando** as pessoas experimentam raiva, uma área específica do cérebro conhecida por sua associação com a moralidade e a tomada de decisões torna-se mais sincera, tornando-se particularmente ativa.

Estudo recente sugere que, sob a influência da raiva, indivíduos podem ser mais propensos a agir de maneira honesta e direta, possivelmente como um meio de canalizar a emoção negativa de uma forma construtiva.

